



WCAG 2.2 AA onderzoek app iOS uwzorgonline PGO 1.1

WCAG 2.2 AA onderzoek app iOS

Opdrachtgever: Medmij
App: pgo.uwzorgonline.nl
Rapportversie: 1.1
Datum: 01 juli 2026

Inhoudsopgave

Samenvatting	3
Over dit onderzoek	4
Onderzoeksdetails	4
Scope van het onderzoek	5
Onderzoeksmethode en toegepaste norm	5
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning	5
Vragen?	5
Overzicht resultaten	6
Onderzoeksscores	9
Principe 1: Waarneembaar	10
Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven	10
Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media	12
Richtlijn 1.3: Aanpasbaar	14
Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar	18
Principe 2: Bedienbaar	22
Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk	22
Richtlijn 2.2: Genoeg tijd	23
Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties	24
Richtlijn 2.4: Navigeerbaar	25
Richtlijn 2.5: Input modaliteiten	33
Principe 3: Begrijpelijk	35
Richtlijn 3.1: Leesbaar	35
Richtlijn 3.2: Voorspelbaar	36
Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer	38
Principe 4: Robuust	40
Richtlijn 4.1: Compatibel	40
Steekproef	41
Overige onderzoeksdetails	42
Gebruikte technieken	42
User agents en andere software	42
Afhankelijke technologie	42
Over Cardan	42

Samenvatting

Het onderzoek is uitgevoerd tussen 01 juli 2026 en 01 juli 2026. Er wordt voldaan aan **33 van 44 succescriteria** (75 %). Onze onderzoeker heeft **16 problemen** opgeschreven waarbij gebruikers met een functiebeperking mogelijk tegen problemen aanlopen. Ook geeft de onderzoeker **1 andere opmerkingen** om de toegankelijkheid te verbeteren.

Uit het heronderzoek naar de toegankelijkheid is gebleken dat de website een stuk toegankelijker is geworden. Veel van de eerder gevonden problemen zijn inmiddels opgelost. Complimenten hiervoor!

Er zijn echter ook meerdere toegankelijkheidsproblemen gevonden en achtergebleven. In de app zijn er verschillende elementen die niet goed werken met hulpmiddelen zoals schermlezers. Dit maakt het moeilijk voor blinden of slechtzienden om de app volledig te gebruiken. Voorbeelden hiervan zijn een logo zonder goed tekstalternatief en een waarschuwingsscherm dat slecht bedienbaar is met VoiceOver. Daarnaast zijn er problemen met focus en zichtbaarheid van knoppen wanneer de tekstgrootte wordt aangepast, wat het lastig maakt voor mensen die afhankelijk zijn van toetsenbordbediening of die hun schermgrootte moeten aanpassen vanwege visuele beperkingen. Ook levert een foutmelding tijdens het aanmaken van een account stress op bij gebruikers omdat niet duidelijk is wat er precies fout gaat.

Om de toegankelijkheid van de app te verbeteren, is het nodig om deze problemen aan te pakken. Door ervoor te zorgen dat alle functies van de app goed werken met verschillende hulpmiddelen en dat alle gebruikers duidelijke informatie krijgen over acties die ze uitvoeren, zal de app een veel betere ervaring bieden aan mensen met een beperking.

Over dit onderzoek

We hebben een onderzoek gedaan om te kijken hoe goed deze iOS applicatie (app) voldoet aan de toegankelijkheidsregels van WCAG 2.2, niveau A en AA. Dit onderzoek is gebaseerd op de Europese norm EN 301 549.

Dit onderzoeksrapport is maximaal drie jaar geldig. Bij grote wijzigingen adviseren wij aanvullend of een nieuw onderzoek.

WCAG betekent Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn internationale regels om digitale content, zoals websites en apps, toegankelijk te maken voor iedereen. De WCAG is ingedeeld in vier principes: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Elk principe heeft succescriteria (regels) die gemeten kunnen worden om te bepalen of een app toegankelijk is.

Onderzoeksdetails

Wat is onderzocht?

Tijdens het onderzoek hebben we een steekproef gemaakt. Binnen de steekproef beschrijft de onderzoeker zoveel mogelijk problemen. We omschrijven zo duidelijk mogelijk waar de problemen precies zitten. Als het kan geeft de onderzoeker ook een advies om het probleem op te lossen. Dit is geen compleet overzicht. De onderzoeker geeft voorbeelden. Het is een momentopname: het laat zien welke problemen de onderzoeker op dat moment heeft opgemerkt.

Tijdens een onderzoek op een mobiele applicatie zijn we afhankelijk van het platform (iOS) en de mogelijkheden van de hulpmiddelen op dit systeem. Daarom kunnen resultaten tussen verschillende platformen (Android of iOS) afwijkend zijn.

De volgende succescriteria zijn niet verplicht voor apps: 2.4.1, 2.4.2, 2.4.5, 3.1.2, 3.2.3 and 3.2.4.

Controleer de hele app

Omdat het onderzoek een steekproef is, kan het zijn dat we niet alle problemen hebben gezien. We proberen de steekproef zo goed mogelijk te maken, maar ondanks dat kan het zijn dat de onderzoeker een probleem niet opmerkt. Tijdens een volgend onderzoek kunnen deze problemen alsnog naar voren komen.

Controleer daarom de hele app op vergelijkbare problemen. De genoemde problemen kunnen namelijk ook ergens anders in de steekproef of buiten de steekproef voorkomen.

Bij het aanpassen van de app kunnen soms nieuwe problemen ontstaan. Het is daarom belangrijk om regelmatig te blijven onderzoeken.

Scope van het onderzoek

Bij de URL staat de reden waarom een gedeelte wel of niet is meegenomen. Dit is conform de regels voor het bepalen van de scope in de evaluatiemethode WCAG-EM.

- Alle pagina's op <https://apps.apple.com/nl/app/uw-zorg-online/id796436476> (Alle schermen binnen de iOS applicatie Uw Zorg Online versie 4.4.18 Acceptatie omgeving via TestFlight Uw zorg online versie 4.4.18.2)

Onderzoeksmethode en toegepaste norm

Dit onderzoek is uitgevoerd conform de [evaluatiemethode WCAG-EM](#). Deze methode is aanbevolen door [DigiToegankelijk \(Logius\)](#).

De toegepaste norm is WCAG 2.2, niveau A en AA (<https://www.w3.org/TR/WCAG22/>)

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulptechnologieën.

Vragen?

Heeft u naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, neem dan contact met ons op via contact@cardan.com.

Overzicht resultaten

Dit rapport laat zien hoe goed de geteste website of applicatie digitaal toegankelijk is. De resultaten staan in twee overzichten: één per principe en één per succescriterium. Zo krijg je zowel een globaal overzicht als details over wat goed gaat en wat beter kan.

Waarneembaar

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
1.1.1	Niet-tekstuele content	A	Voldoet niet
1.2.1	Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.2	Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.3	Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.4	Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)	AA	Niet aanwezig
1.2.5	Audiodescriptie (vooraf opgenomen)	AA	Niet aanwezig
1.3.1	Info en relaties	A	Voldoet niet
1.3.2	Betekenisvolle volgorde	A	Voldoet niet
1.3.3	Zintuiglijke eigenschappen	A	Voldoet niet
1.3.4	Weergavestand	AA	Voldoet
1.3.5	Identificeer het doel van de input	AA	Voldoet
1.4.1	Gebruik van kleur	A	Voldoet
1.4.2	Geluidsbediening	A	Niet aanwezig
1.4.3	Contrast (minimum)	AA	Voldoet
1.4.4	Herschalen van tekst	AA	Voldoet niet
1.4.5	Afbeeldingen van tekst	AA	Voldoet
1.4.10	Reflow	AA	Voldoet
1.4.11	Contrast van niet-tekstuele content	AA	Voldoet
1.4.12	Tekstafstand	AA	Voldoet
1.4.13	Content bij hover of focus	AA	Voldoet

Bedienbaar

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
2.1.1	Toetsenbord	A	Niet getoetst
2.1.2	Geen toetsenbordval	A	Voldoet
2.1.4	Enkel teken sneltoetsen	A	Niet aanwezig
2.2.1	Timing aanpasbaar	A	Voldoet niet
2.2.2	Pauzeren, stoppen of verbergen	A	Niet aanwezig
2.3.1	Drie flitsen of beneden drempelwaarde	A	Voldoet
2.4.1	Blokken omzeilen	A	Niet getoetst
2.4.2	Paginatitel	A	Niet getoetst
2.4.3	Focus volgorde	A	Voldoet niet
2.4.4	Linkdoel (in context)	A	Niet getoetst
2.4.5	Meerdere manieren	AA	Niet getoetst
2.4.6	Koppen en labels	AA	Voldoet niet
2.4.7	Focus zichtbaar	AA	Voldoet niet
2.4.11	Focus niet bedekt (minimum)	AA	Voldoet niet
2.5.1	Aanwijsgebaren	A	Niet aanwezig
2.5.2	Aanwijzerannulering	A	Voldoet
2.5.3	Label in naam	A	Niet getoetst
2.5.4	Bewegingsactivering	A	Niet aanwezig
2.5.7	Sleepbewegingen	AA	Niet aanwezig
2.5.8	Grootte van het aanwijsgebied (minimum)	AA	Voldoet

Begrijpelijk

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.1.1	Taal van de pagina	A	Voldoet
3.1.2	Taal van onderdelen	AA	Niet getoetst
3.2.1	Bij focus	A	Voldoet
3.2.2	Bij input	A	Voldoet niet

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.2.3	Consistente navigatie	AA	Niet getoetst
3.2.4	Consistente identificatie	AA	Niet getoetst
3.2.6	Consistente hulp	A	Voldoet
3.3.1	Foutidentificatie	A	Niet getoetst
3.3.2	Labels of instructies	A	Voldoet
3.3.3	Foutsuggestie	AA	Voldoet
3.3.4	Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)	AA	Niet aanwezig
3.3.7	Overbodige invoer	A	Voldoet
3.3.8	Toegankelijke authenticatie (minimum)	AA	Voldoet

Robuust

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
4.1.2	Naam, rol en waarde	A	Voldoet
4.1.3	Statusberichten	AA	Niet getoetst

Onderzoeksscores

De tabel hieronder laat per WCAG-principe en per WCAG-niveau zien hoeveel succescriteria zijn getoetst en hoeveel daarvan goedgekeurd zijn.

	Niveau A	Niveau AA	Level AAA	Totaal
Waarneembaar	5 / 9	10 / 11	0 / 0	15 / 20
Bedienbaar	7 / 9	2 / 5	0 / 0	9 / 14
Begrijpelijk	5 / 6	3 / 3	0 / 0	8 / 9
Robuust	1 / 1	0 / 0	0 / 0	1 / 1
Totaal	18 / 25	15 / 19	0 / 0	33 / 44

Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudigere taal.

A

Succescriterium 1.1.1: Niet-tekstuele content

Geef informatieve afbeeldingen en andere niet-tekstuele content een goed tekstalternatief.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Bevinding MED-16.F12

 Content Medium

In het scherm "Account aanmaken 1 van 4" staat een cirkeldiagram met het tekstalternatief "1 van 4". Visueel is het duidelijk dat het hier om stap 1 van 4 gaat. Dit kan ook in het tekstalternatief worden gemeld. In het heronderzoek is dit probleem gedeeltelijk opgelost. Eerst krijgt de tekst "Stap, Stap" de focus en wordt voorgelezen en dan wordt "1 van 4" voorgelezen. Dit kan nog voor onduidelijkheid zorgen. Maak hier één tekst van en zorg dat de tekst maar één keer wordt voorgelezen.

Maak van het tekstalternatief "Stap 1 van 4".

Afbeeldingen













[← Terug naar inloggen](#)

Account aanmaken



1 van 4

Inloggegevens

Volgende: Persoonsgegevens

Vul uw e-mailadres in

Velden met een * zijn verplicht

E-mailadres *

Vul als volgt in: naam@domein.nl

Volgende

 **Veelgestelde vragen**

Waarom krijg ik de melding dat mijn e-mailadres al in gebruik is? ▼

[Bekijk meer veelgestelde vragen](#) 

[← Terug naar inloggen](#)

Account aanmaken



2 van 4

Persoonsgegevens

Volgende: Contactgegevens

Vul uw persoonsgegevens in

Velden met een * zijn verplicht

Geslacht *

☐ Man ☐ Vrouw

Voornaam *

Tussenvoegsel

Achternaam *

Dubbeltik om te activeren

Account aanmaken 1 van 4

Account aanmaken 2 van 4

Bevinding MED-16.F37

 Content

 Hoog

In het scherm "Account aanmaken" staat boven aan een balk met de knoppen "Gereed" een pijl naar links en een pijl naar rechts. De pijl naar links heeft als tekstalternatief "naar links wijzende pijl" en de pijl naar rechts "naar rechts wijzende pijl". Dit is geen goed tekstalternatief. Het is hier niet duidelijk wat de knop nu doet.

Als een afbeelding of icoon als knop dient moet de functie van deze knop in het tekstalternatief zitten.

Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

A

Succescriterium 1.2.1: Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Zorg voor een alternatief voor video-zonder-geluid (bijv. een animatie) of geluid-zonder-video (bijv. een podcast).

Resultaat



Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 1.2.2: Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Zorg dat video's ondertitels hebben voor alle belangrijke geluiden.

Resultaat



Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 1.2.3: Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is óf zorg voor een tekstalternatief (bijv. een transcript).

Resultaat



Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Live video's worden voorzien van ondertiteling voor doven en slechthorenden. Let op: Er is een wettelijke uitzondering voor live-video's.

Resultaat



Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA**Succescriterium 1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen)**

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

A

Succescriterium 1.3.1: Info en relaties

Info, structuur en relaties in de content die je kan zien, moet ook in de code voor hulpsoftware beschikbaar zijn.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De informatie en relaties tussen verschillende onderdelen van een webpagina moeten duidelijk zijn voor iedereen. Dit betekent dat visuele informatie uit de structuur of opmaak, ook in de code moet worden vastgelegd. Hierdoor kan hulpsoftware, zoals schermlezers, deze informatie juist doorgeven aan mensen die blind, slechtziend of doofblind zijn.

Als de structuur of relaties alleen via vormgeving worden weergegeven, begrijpen gebruikers die hulpsoftware gebruiken de informatie mogelijk niet of verkeerd. Dit kan ervoor zorgen dat zij belangrijke context of betekenis missen. Zonder duidelijke code wordt de inhoud minder toegankelijk en kunnen deze bezoekers de website niet goed gebruiken.

Bevinding MED-16.F50

 Content

 Medium

In de schermen van "Account aanmaken" wordt veel informatie dubbel voorgelezen. Bijvoorbeeld de tekst "Volgende: Contact gegevens" en de informatie bij de cirkeldiagram "Stap" en "1 van 4". Dit komt veel voor maar niet bij alle teksten. Bij het invoerveld voor geboortedatum wordt ook de tekst "Vul als volgt in "01 01 1970" meerdere malen voorgelezen. Dit komt bij het label als informatie, de eigen tekst en in de invoervelden. Dit is een beetje overkill.

Zorg dat teksten één keer worden voorgelezen.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking MED-16.F46

 Technisch

 Laag

Bij het heronderzoek is geconstateerd: In het scherm "Gebruiksvoorwaarden Uw Zorg Online" als de tekst wordt voorgelezen met VoiceOver aan. scrolt het scherm niet goed mee. Waardoor niet meegelezen kan worden.

Afbeeldingen



VoiceOver scrollt niet goed mee

A

Succescriterium 1.3.2: Betekenisvolle volgorde

Zorg ervoor dat alle content in een 'logische' volgorde staat en dat hulpsoftware deze ook kan bepalen.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Dit succescriterium zorgt ervoor dat iedereen de informatie in een logische volgorde kan gebruiken, zonder dat de betekenis verloren gaat.

Voor mensen die afhankelijk zijn van hulpsoftware, zoals voorleessoftware, is het belangrijk dat de logische visuele volgorde op een webpagina ook in de code wordt vastgelegd. Dit maakt het mogelijk voor hulpsoftware om de volgorde en betekenis van de informatie goed door te geven.

Bezoekers kunnen belangrijke informatie missen, die voor andere mensen visueel erg duidelijk en vanzelfsprekend is. Hierdoor kost het lezen van de tekst meer tijd en energie.

Bevinding MED-16.F36

 Technisch

 Medium

In het veld "Inloggen of registreren" na het invoeren van een toegangscode blijft het laatste cijfer wat bij de toegangscode is ingevoerd staan tussen de sluitknop en de afbeelding van het logo (met VoiceOver niet zichtbaar). Dit is niet logisch.

A

Succescriterium 1.3.3: Zintuiglijke eigenschappen

Verwijs niet naar vorm, locatie, kleur, omvang, orientatie of geluid.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Instructies op een website moeten begrijpelijk zijn voor iedereen, ongeacht hoe de pagina wordt waargenomen. Gebruik bijvoorbeeld namen om knoppen of velden te beschrijven, in plaats van alleen te verwijzen naar hoe ze eruitzien of waar ze staan. Dit helpt mensen die blind of slechtziend zijn, omdat zij niet op visuele aanwijzingen kunnen vertrouwen. Zonder duidelijke beschrijvingen kunnen zij moeite hebben om de website te gebruiken.

Bevinding MED-16.F48

 Content

 Medium

Tijdens het heronderzoek is geconstateerd: In het scherm "Inloggen" staat een waarschuwing met de verwijzing naar "Registreren" terwijl de knop de naam "Account aanmaken" heeft. Dit kan voor verwarring zorgen.

Zorg dat de verwijzing duidelijk is. Zorg hier dat de namen overeenkomen.

Afbeeldingen

⚠ Waarschuwing. Om gebruik te kunnen maken van de app moet u inloggen of zich registreren. Klik op Inloggen of op Registreren om verder te gaan. ✕

Inloggen

Account aanmaken

uW zorg online

Namen komen niet overeen

AA

Succescriterium 1.3.4: Weergavestand

De pagina moet zich aanpassen als je wisselt tussen portret- en landschapmodus.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel van de input

Het doel van formulervelden voor persoonlijke gegevens (bijv. je naam) moeten door hulpsoftware herkend worden.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

A

Succescriterium 1.4.1: Gebruik van kleur

Gebruik niet alleen maar kleur om informatie over te brengen, bijvoorbeeld in grafieken, diagrammen en tabellen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 1.4.2: Geluidsbediening

Als geluid automatisch start en langer dan 3 seconden duurt dan moet er een manier zijn om het te pauzeren.

Advies: start geluid niet automatisch.

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.4.3: Contrast (minimum)

Alle teksten moeten voldoende kleurcontrast hebben. Tip: gebruik de Colour Contrast Analyzer om het kleurcontrast te bepalen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.4: Herschalen van tekst

Het moet mogelijk zijn om alle teksten te kunnen vergroten tot 200%.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Bevinding MED-16.F39



Technisch

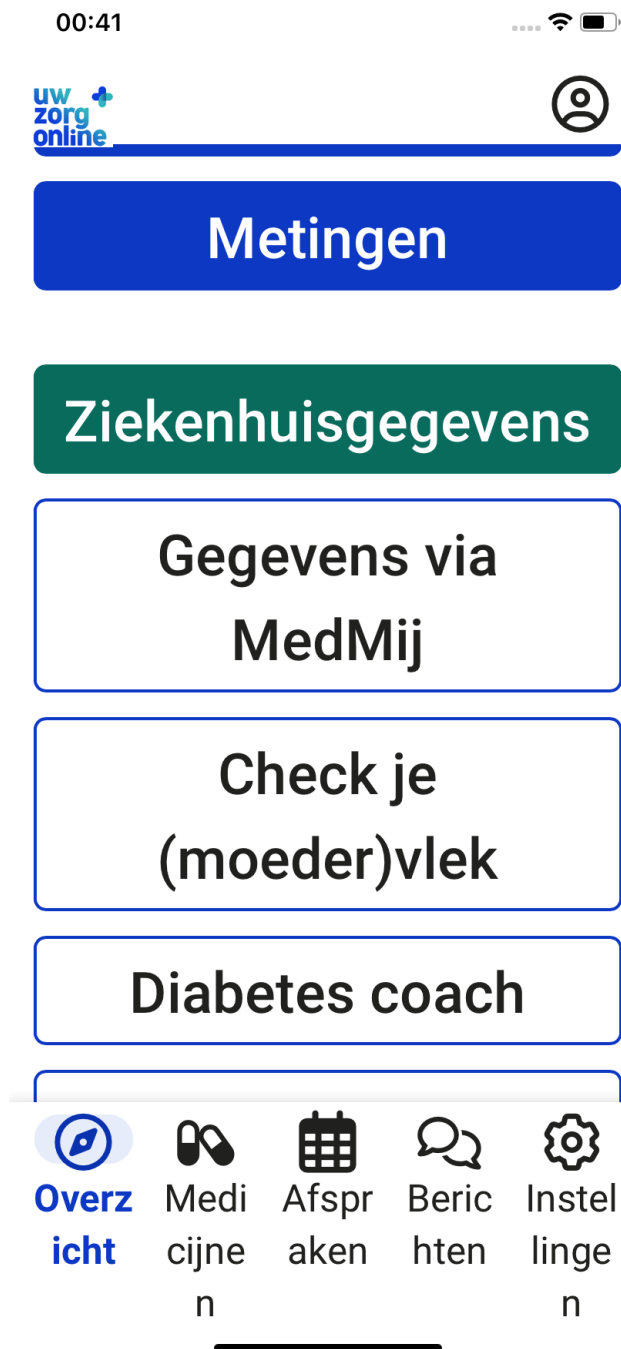


Hoog

In het scherm homescherm "Goedemiddag" als de tekst vergroot is valt de laatste knop "Zorgverleners toevoegen" gedeeltelijk achter de menubalk. Hierdoor is deze niet goed leesbaar.

Zorg dat alle knoppen goed zichtbaar en bruikbaar zijn.

Afbeeldingen



knop valt achter menu

AA

Succescriterium 1.4.5: Afbeeldingen van tekst

Gebruik geen afbeeldingen van tekst, maar maak je tekst op met CSS.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.10: Reflow

Je website moet responsive zijn en er mag geen content missen. Voorkom scrollen in twee richtingen.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.11: Contrast van niet-tekstuele content

Niet-tekstuele content op je website heeft voldoende kleurcontrast (3,0:1). Denk bijvoorbeeld aan belangrijke afbeeldingen en formulervelden.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.12: Tekstafstand

Je kan de regelhoogte, letterafstand, afstand tussen alinea's en afstand tussen woorden aanpassen om alles beter leesbaar te maken.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.13: Content bij hover of focus

Als content op hover of focus wordt getoond, dan moet het ook voor iedereen goed waarneembaar zijn.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 2: Bedienbaar

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

A

Succescriterium 2.1.1: Toetsenbord

Alles moet bedienbaar zijn met het toetsenbord of vergelijkbare hulpapparatuur.

Resultaat



Niet getoetst: de onderzoeker heeft dit criterium niet onderzocht.

A

Succescriterium 2.1.2: Geen toetsenbordval

Zorg dat gebruikers van het toetsenbord niet vastlopen.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.1.4: Enkel teken sneltoetsen

Voorkom het gebruik van sneltoetsen die bestaan uit één teken, zoals hoofdletters, kleine letters, leestekens, cijfers of symbolen.

Resultaat



Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 2.2: Genoeg tijd

Geef gebruikers voldoende tijd om de content te lezen en te gebruiken.

A

Succescriterium 2.2.1: Timing aanpasbaar

Als er een tijdslimiet is op de website dan moet dit uitgezet of aangepast kunnen worden.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Bevinding MED-16.F10

 Technisch Hoog

In het scherm "Inloggen" of "Account aanmaken" als er te lang wordt gewacht en de knop "Terug naar vorige pagina" wordt geactiveerd komt er een waarschuwingsscherm "Uw sessie is bijna verlopen". Ook als er dus nog helemaal niet is ingelogd. Dit scherm blijft maar even staan, waardoor er dus een tijdslimiet aanwezig is om de tekst van de melding te kunnen lezen. In het scherm "Inloggen" is dit nog steeds. Je krijgt een scherm waar je kan kiezen tussen doorgaan en stoppen. Als er voor doorgaan wordt gekozen wordt het inloggen of account aanmaken scherm weer geopend en ben je alle ingevulde gegevens bij inloggen kwijt. Dit moet dan opnieuw ingevoerd worden.

Dit succescriterium is bedoeld voor mensen die meer tijd nodig hebben om content te kunnen lezen. Als een gebruiker beperkt de tijd heeft om iets te lezen of te doen op de pagina, moet het mogelijk zijn om de tijd uit te zetten, aan te passen (tot ten minste tien keer de standaard tijdperiode) of te verlengen (minstens tien keer). Dit succescriterium is vooral belangrijk voor blinde en cognitief beperkte bezoekers.

A

Succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen of verbergen

Voor alle bewegende of scrollende content moet de mogelijkheid zijn om dit te pauzeren, stoppen of verbergen.

Resultaat

 Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen of fysieke reacties veroorzaakt.

A

Succescriterium 2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Het snel flitsen van drie keer of meer per seconde kan foto-epileptische aanvallen veroorzaken en is niet toegestaan.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.4: Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

A

Succescriterium 2.4.1: Blokken omzeilen

Er moet een mogelijkheid zijn om herhalende blokken over te slaan.

Resultaat

 Niet getoetst: de onderzoeker heeft dit criterium niet onderzocht.

A

Succescriterium 2.4.2: Paginatitel

Alle pagina's hebben een goede titel die het onderwerp beschrijft.

Resultaat

 Niet getoetst: de onderzoeker heeft dit criterium niet onderzocht.

A

Succescriterium 2.4.3: Focus volgorde

Als de volgorde waarin elementen toetsenbordfocus krijgen belangrijk is, dan moet de betekenis daarvan behouden blijven.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het is belangrijk dat iedereen logisch en eenvoudig met het toetsenbord kan navigeren door pagina of het scherm. De volgorde waarin interactieve elementen focus krijgen, moet de betekenis van de content ondersteunen. Dit helpt om een goed beeld van de pagina te krijgen. Zonder een logische volgorde kunnen toetsenbordgebruikers de weg kwijtraken en moeite hebben om de juiste informatie of functies te vinden. Dit is belangrijk voor iedereen die afhankelijk is van het toetsenbord, bijvoorbeeld door een zichtbeperking of lichamelijke beperking.

Bevinding MED-16.F49

 Technisch  Hoog

In meerdere scherm als er naar een volgend scherm wordt gegaan blijft de focus op het vorige scherm en als er

met VoiceOver verder wordt gegaan krijgen de onderdelen van het vorige scherm de focus. De focus indicator is wel zichtbaar maar de focusbare elementen dus niet. Dit gebeurt bijvoorbeeld als in het scherm "Inloggen of account aanmaken" naar "Account aanmaken" wordt gegaan en het scherm "Account aanmaken" wordt geopend. Het lijkt dat de focus dan op het logo blijft van het vorige scherm en als er naar het volgende item wordt gegaan gaat hij naar "Inloggen, knop" en daarna "Account aanmaken, knop, einde, hoofdedeelte" en dan komt de focus pas in het scherm "Account aanmaken" wat ook niet duidelijk is omdat het eerste item "Gereed, knop".

Zorg dat als er een nieuw scherm wordt geopend de focus (keyboard en VoiceOver) naar dit scherm verplaatst. Als er een nieuw scherm geopend wordt maak dan ook duidelijk welk scherm.

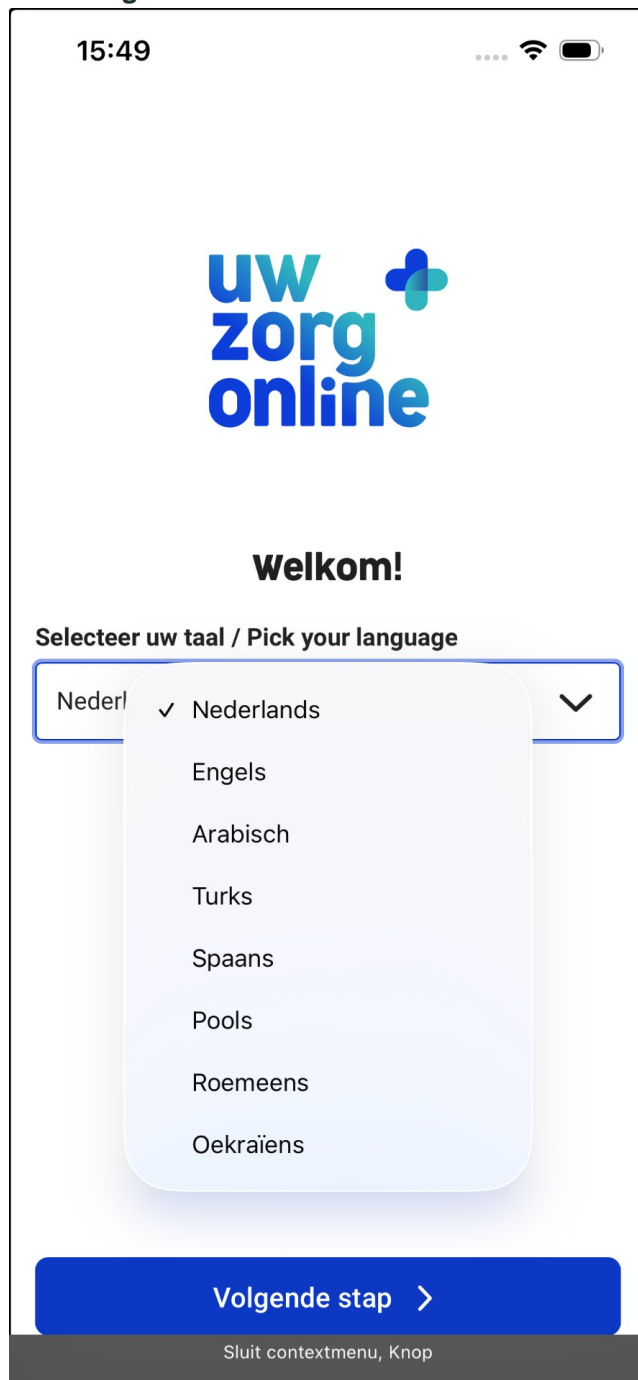
Bevinding MED-16.F43



Bij het heronderzoek is geconstateerd: Als de applicatie voor de eerste keer wordt geopend moet er een taal gekozen worden. De VoiceOver focus gaat na de tekst "Welkom" naar het selectieveld en deze opent meteen. Als hier een taal gekozen wordt opent het selectieveld opnieuw en wordt er gezegd dat er een taal gekozen moet worden. Iemand die het scherm niet ziet kan in deze loop blijven zitten. Het selectieveld wordt pas gesloten als er door alle talen wordt gegaan en dan een knop "Sluit contextmenu" komt. Deze knop en de focus is hier echter niet zichtbaar. Als het selectieveld wordt gesloten en er wordt meteen verder gegaan met VoiceOver focus (anders opent het selectieveld weer) gaat de focus terug naar het begin van het scherm het logo. Hierna gaat de focus weer naar het selectieveld welke dan weer opent. Dit is niet logisch en handig

Zorg dat als er een taal is gekozen het selectieveld gesloten blijft maar de focus wel op het selectieveld blijft. Deze kan door eigen keuze eventueel dan weer geopend worden of er kan verder worden gegaan.

Afbeeldingen



Knop niet zichtbaar

A

Succescriterium 2.4.4: Linkdoel (in context)

Geef links een duidelijke tekst zodat je weet wat er gebeurt als je er op klikt.

Resultaat

 Niet getoetst: de onderzoeker heeft dit criterium niet onderzocht.

AA

Succescriterium 2.4.5: Meerdere manieren

Pagina's vind je op meerdere maniere, bijvoorbeeld via een zoekfunctie.

Resultaat

 Niet getoetst: de onderzoeker heeft dit criterium niet onderzocht.

AA

Succescriterium 2.4.6: Koppen en labels

Gebruik duidelijke koppen en tekstlabels die het onderwerp of doel beschrijven.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Duidelijke koppen en labels maken het makkelijker om de structuur van een webpagina te begrijpen en de content te bedienen. Bezoekers die hulpsoftware gebruiken, zoals schermlezers, kunnen snel een overzicht krijgen van de inhoud door de koppen op te vragen. Ook ziende bezoekers profiteren van goed omschreven koppen en labels, omdat deze de content toegankelijker en beter navigeerbaar maken. Het helpt bij het scannen van de pagina, waardoor deze duidelijker wordt voor alle bezoekers. Dit is vooral een voordeel voor mensen met cognitieve of visuele beperkingen.

Bevinding MED-16.F42

 Content

 Hoog

In het scherm "Account aanmaken" staat boven aan een balk met de knoppen "Gereed" een pijl naar links en een pijl naar rechts. De pijl naar links heeft als tekstalternatief "naar links wijzende pijl" en de pijl naar rechts "naar rechts wijzende pijl". Dit is geen goed tekstalternatief. Het is hier niet duidelijk wat de knop nu doet.

Als een afbeelding of icoon als knop dient moet de functie van deze knop in het tekstalternatief zitten.

AA

Succescriterium 2.4.7: Focus zichtbaar

Zorg dat je ziet op welk element de toetsenbordfocus staat, dit maakt navigeren met het toetsenbord eenvoudiger.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Een zichtbare focusindicator helpt mensen die met een toetsenbord navigeren te begrijpen welk element actief is, zoals een knop of link. Dit is vooral belangrijk voor mensen met een lichamelijke beperking die wel kunnen zien. Zorg ervoor dat alle interactieve elementen een goed zichtbare focusindicator hebben. Zonder deze visuele aanduiding kunnen toetsenbordgebruikers moeite hebben om de pagina te bedienen.

Bevinding MED-16.F2

 Technisch

 Medium

In het scherm "Inloggen" gaat de VoiceOver focus eerst over twee niet zichtbare elementen "Ga direct naar:" en "Naar inhoud". Hier is de focus en het focusbare element niet zichtbaar.

Zorg dat de focus en de focusbare elementen altijd zichtbaar zijn. De skiplink hoeft alleen zichtbaar te zijn als deze de focus krijgt.

Bevinding MED-16.F44

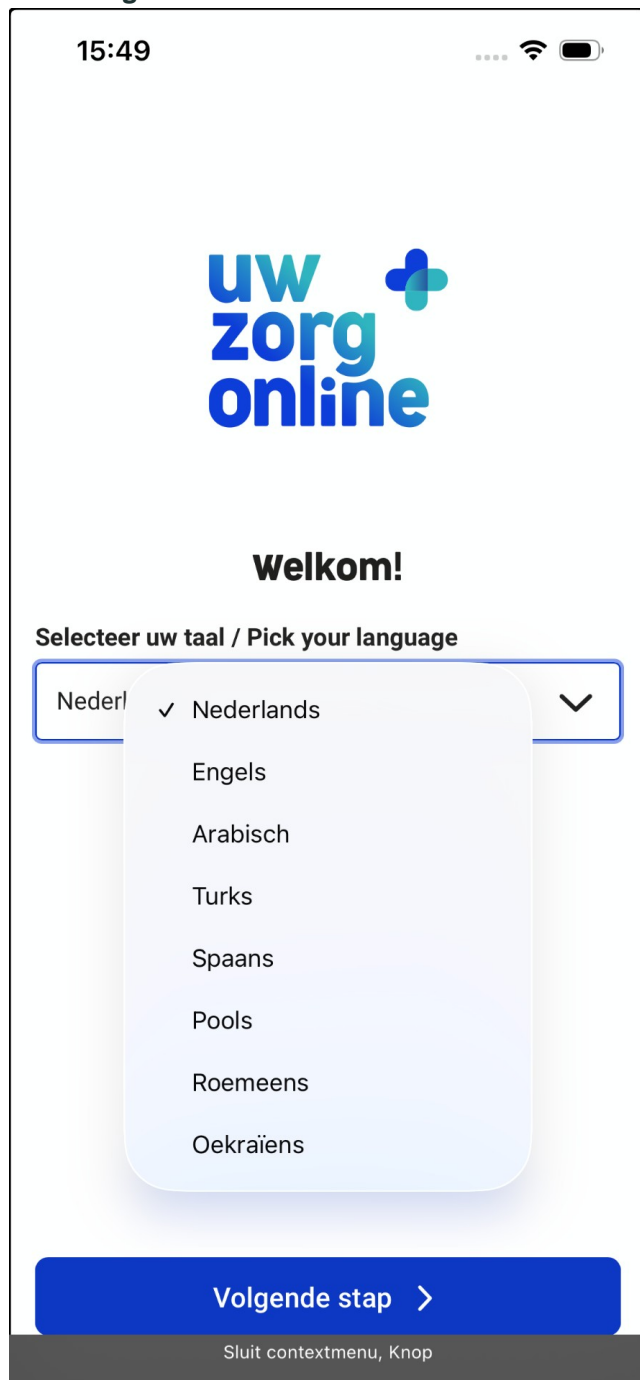
 Technisch

 Hoog

Bij het heronderzoek is geconstateerd: Als de applicatie voor de eerste keer wordt geopend moet er een taal gekozen worden. De VoiceOver focus gaat na de tekst "Welkom" naar het selectieveld en deze opent meteen. Als hier een taal gekozen wordt opent het selectieveld opnieuw en wordt er gezegd dat er een taal gekozen moet worden. Iemand die het scherm niet ziet kan in deze loop blijven zitten. Het selectieveld wordt pas gesloten als er door alle talen wordt gegaan en dan een knop "Sluit contextmenu" komt. Deze knop en de focus is hier echter niet zichtbaar.

Zorg dat als er een taal is gekozen het selectieveld gesloten blijft maar de focus wel op het selectieveld blijft. Deze kan door eigen keuze eventueel dan weer geopend worden of er kan verder worden gegaan.

Afbeeldingen



Focus en focusbare element niet zichtbaar

AA

Succescriterium 2.4.11: Focus niet bedekt (minimum)

Als de focus op een interactieve component komt, mag deze niet bedekt zijn door andere content.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Als een interactieve component toetsenbordfocus ontvangt, moet de component zelf ook zichtbaar zijn. Dit helpt vooral mensen die slechtziend zijn of een motorische beperking hebben en afhankelijk zijn van het toetsenbord in plaats van een muis. Zorg ervoor dat het element met focus niet volledig wordt bedekt door andere content of interface-elementen. Als de component die focus heeft niet zichtbaar is, is dat lastig voor bezoekers die moeite hebben met navigeren of bediening.

Bevinding MED-16.F3

 Technisch

 Medium

In het scherm "Inloggen" gaat de VoiceOver focus eerst over twee niet zichtbare elementen "Ga direct naar:" en "Naar inhoud". Hier is de focus en het focusbare element niet zichtbaar.

Zorg dat de focus en de focusbare elementen altijd zichtbaar zijn. De skiplink hoeft alleen zichtbaar te zijn als deze de focus krijgt.

Bevinding MED-16.F45

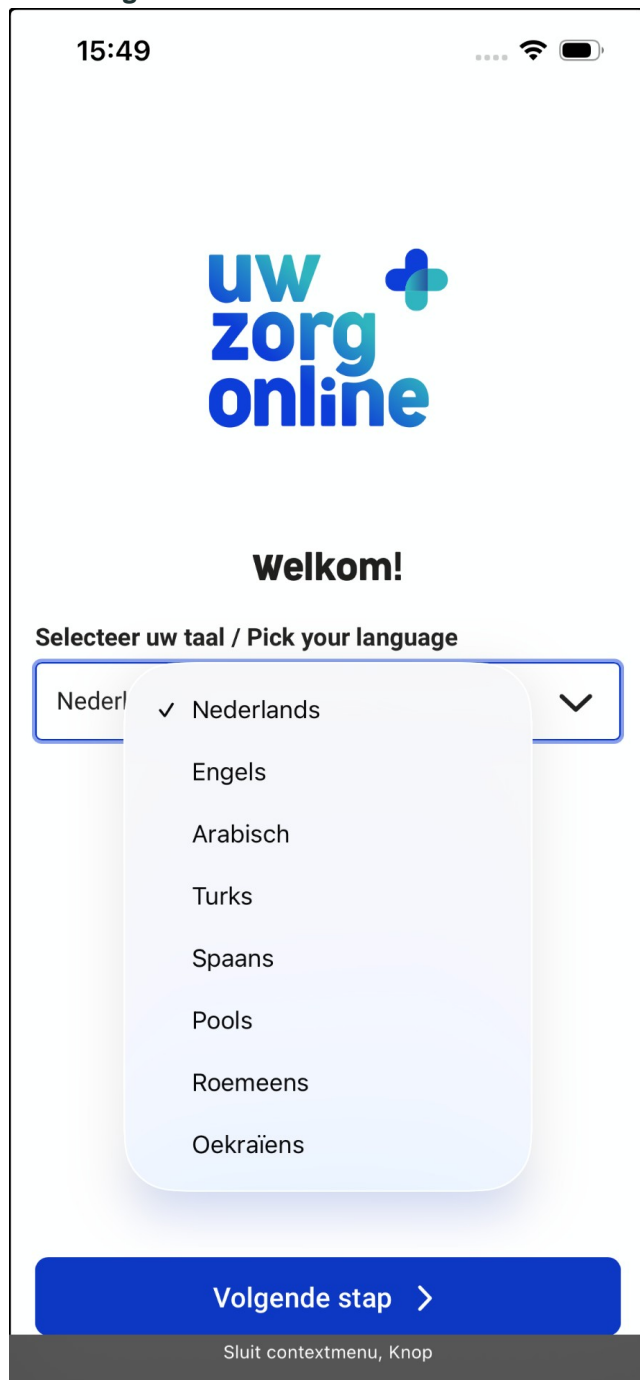
 Technisch

 Hoog

Bij het heronderzoek is geconstateerd: Als de applicatie voor de eerste keer wordt geopend moet er een taal gekozen worden. De VoiceOver focus gaat na de tekst "Welkom" naar het selectieveld en deze opent meteen. Als hier een taal gekozen wordt opent het selectieveld opnieuw en wordt er gezegd dat er een taal gekozen moet worden. Iemand die het scherm niet ziet kan in deze loop blijven zitten. Het selectieveld wordt pas gesloten als er door alle talen wordt gegaan en dan een knop "Sluit contextmenu" komt. Deze knop en de focus is hier echter niet zichtbaar.

Zorg dat als er een taal is gekozen het selectieveld gesloten blijft maar de focus wel op het selectieveld blijft. Deze kan door eigen keuze eventueel dan weer geopend worden of er kan verder worden gegaan.

Afbeeldingen



Focus en focusbare element niet zichtbaar

Bevinding MED-16.F40

 Technisch

 Hoog

In het scherm homescherm "Goedemiddag" als de tekst vergroot is valt de laatste knop "Zorgverleners" achter de menubalk. Hierdoor is deze niet te zien of te gebruiken.

Zorg dat alle knoppen goed zichtbaar en bruikbaar zijn.

Richtlijn 2.5: Input modaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te bedienen met andere vormen van invoer dan alleen het toetsenbord.

A

Succescriterium 2.5.1: Aanwijsgebaren

Gebruikers kunnen touch-functies bedienen met een muis, hulptechnologie of met één vinger.

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 2.5.2: Aanwijzerannulering

Als je ergens op klikt moet je dit kunnen annuleren door de muisaanwijzer te verplaatsen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.5.3: Label in naam

Van alle interactieve elementen met zichtbare tekst is deze tekst ook beschikbaar in de toegankelijkheidsnaam.

Resultaat

i Niet getoetst: de onderzoeker heeft dit criterium niet onderzocht.

A

Succescriterium 2.5.4: Bewegingsactivering

Functionaliteit die wordt geactiveerd door het apparaat te bewegen (bijvoorbeeld schudden) kan worden uitgeschakeld en ook op een andere manier worden bediend.

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA**Succescriterium 2.5.7: Sleepbewegingen**

Als je iets kunt slepen dan moet dat ook op een andere manier mogelijk zijn met een muis of vinger zonder te slepen.

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA**Succescriterium 2.5.8: Grootte van het aanwijsgebied (minimum)**

Voorkom problemen door klikbare gebieden, zoals links en knoppen, groot genoeg te maken.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 3: Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

Richtlijn 3.1: Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

A

Succescriterium 3.1.1: Taal van de pagina

Hulpsoftware moet de taal van de pagina kunnen bepalen, zodat bijvoorbeeld de juiste stem en intonatie gebruikt kan worden.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.1.2: Taal van onderdelen

Als de taal van de content wisselt dan moet hulpsoftware deze kunnen bepalen.

Resultaat



Niet getoetst: de onderzoeker heeft dit criterium niet onderzocht.

Richtlijn 3.2: Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

A

Succescriterium 3.2.1: Bij focus

Als een element focus krijgt dan mag er geen contextwijziging gebeuren.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 3.2.2: Bij input

Bij een invoer in een element mag er geen contextwijziging gebeuren.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Mensen die een schermlezer of toetsenbord gebruiken, kunnen de weg kwijtraken als een pagina onverwacht ververs bij het invullen van een formulier of het wijzigen van een instelling, zoals een sorteroptie in een webshop. Dit kan vooral lastig zijn voor blinde gebruikers en mensen met cognitieve beperkingen. Zorg ervoor dat een keuze in een formulier alleen de bijbehorende inhoud aanpast en niet automatisch een nieuwe pagina laadt. Dit maakt de invoer voorspelbaar en beter bruikbaar.

Bevinding MED-16.F47

 Technisch

 Hoog

In het scherm "Toegangscode instellen" als het laatste cijfer van de code is ingevoerd laadt meteen het nieuwe scherm "Controle toegangscode". Dit is niet duidelijk voor gebruikers die VoiceOver gebruiken. Er wordt alleen voorgelezen dat alle vijf de cijfers zijn ingevuld. Hierdoor weten de gebruikers niet waar ze zitten in de applicatie. Ook blijft de VoiceOver focus vast staan op de knop van het laatste ingevoerde cijfer op de pagina ervoor. En kan er niet meer verder gegaan worden of er moet willekeurig op het nieuwe scherm gedrukt worden. Dit is niet logisch.

Zorg dat na het invoeren van het laatste cijfer in het eerste scherm of een knop komt om zelf naar het volgende scherm te gaan (best practice) of dat het duidelijk is dat er naar het volgende scherm is gegaan en wat dit volgende scherm is.

AA**Succescriterium 3.2.3: Consistente navigatie**

Maak navigeren door de website eenvoudig en gebruik menu's consistent.

Resultaat

 Niet getoetst: de onderzoeker heeft dit criterium niet onderzocht.

AA**Succescriterium 3.2.4: Consistente identificatie**

Alle elementen met dezelfde functie zijn op dezelfde manier herkenbaar.

Resultaat

 Niet getoetst: de onderzoeker heeft dit criterium niet onderzocht.

A**Succescriterium 3.2.6: Consistente hulp**

Als hulp beschikbaar is op de website dan is die altijd op dezelfde plek te vinden.

Resultaat

 Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

A

Succescriterium 3.3.1: Foutidentificatie

Als fouten gemaakt worden dan moet de fout duidelijk herkenbaar zijn in tekst.

Resultaat



Niet getoetst: de onderzoeker heeft dit criterium niet onderzocht.

A

Succescriterium 3.3.2: Labels of instructies

Invoervelden hebben duidelijke tekstlabels of instructies.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.3.3: Foutsuggestie

Geef oplossingen als gebruikers fouten maken.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.3.4: Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)

Voorkom risico's bij het verzenden van gevoelige gegevens.

Resultaat



Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A**Succescriterium 3.3.7: Overbodige invoer**

Zorg dat informatie niet meerdere keren moet worden ingevoerd in hetzelfde proces.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA**Succescriterium 3.3.8: Toegankelijke authenticatie (minimum)**

Gebruik geen cognitieve functietest voor het inloggen op een webpagina.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

A

Succescriterium 4.1.2: Naam, rol en waarde

Software begrijpt de naam en rol van elementen. Ook de waarde, status of eigenschappen van elementen kunnen worden bepaald.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 4.1.3: Statusberichten

Meldingen en waarschuwingen die verschijnen die de status van een actie tonen, kunnen worden bepaald door hulpsoftware.

Resultaat

i Niet getoetst: de onderzoeker heeft dit criterium niet onderzocht.

Steekproef

Dit onderzoek is uitgevoerd op basis van een steekproef. De wijze waarop de steekproef is bepaald staat voorgeschreven in het evaluatiedocument [WCAG-EM](#).

Overige onderzoeksdetails

Gebruikte technieken

Bij het uitvoeren van dit onderzoek is er vanuit gegaan dat alle technieken van het W3C ondersteund worden en dus gebruikt mogen worden. Zie: www.w3.org/WAI/WCAG22/Techniques

User agents en andere software

Bij dit onderzoek zijn de volgende user agents gebruikt:

- Telefoon: iPhone 16e, iOS versie 26
- iOS VoiceOver
- Bluetooth draadloos toetsenbord

Afhankelijke technologie

Over Cardan

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan.

Adres: Burgemeester Brokxlaan 32 5041 SB Tilburg

Telefoon: 0885004070

E-mailadres: contact@cardan.com

Website: <https://cardan.com>

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan. Als expert op het gebied van digitale toegankelijkheid helpen wij jou bij het toegankelijk maken van websites, apps en andere online dienstverlening.



Dit onderzoek naar digitale toegankelijkheid is uitgevoerd door Cardan met [Cardan Auditor](#) – dé slimme oplossing voor het onderzoeken en verbeteren van websites, apps en andere digitale kanalen.