



WCAG 2.2 AA onderzoek app Android uwzorgonline PGO 1.1

WCAG 2.2 AA onderzoek app Android

Opdrachtgever: Medmij
App: pgo.uwzorgonline.nl
Rapportversie: 1.1
Datum: 01 juli 2026

Inhoudsopgave

Samenvatting	3
Over dit onderzoek	4
Onderzoeksdetails	4
Scope van het onderzoek	5
Onderzoeksmethode en toegepaste norm	5
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning	5
Vragen?	5
Overzicht resultaten	6
Onderzoeksscores	9
Principe 1: Waarneembaar	10
Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven	10
Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media	14
Richtlijn 1.3: Aanpasbaar	16
Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar	22
Principe 2: Bedienbaar	25
Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk	25
Richtlijn 2.2: Genoeg tijd	28
Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties	29
Richtlijn 2.4: Navigeerbaar	30
Richtlijn 2.5: Input modaliteiten	37
Principe 3: Begrijpelijk	40
Richtlijn 3.1: Leesbaar	40
Richtlijn 3.2: Voorspelbaar	41
Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer	43
Principe 4: Robuust	45
Richtlijn 4.1: Compatibel	45
Steekproef	46
Overige onderzoeksdetails	47
Gebruikte technieken	47
User agents en andere software	47
Afhankelijke technologie	47
Over Cardan	47

Samenvatting

Het onderzoek is uitgevoerd tussen 01 juli 2026 en 01 juli 2026. Er wordt voldaan aan **37 van 48 succescriteria** (77 %). Onze onderzoeker heeft **37 problemen** opgeschreven waarbij gebruikers met een functiebeperking mogelijk tegen problemen aanlopen. Ook geeft de onderzoeker **1 andere opmerkingen** om de toegankelijkheid te verbeteren.

Uit het heronderzoek van de Android applicatie blijkt dat de applicatie niet met TalkBack aan werkt.

Hierdoor is het merendeel van de applicatie niet te onderzoeken of de problemen zijn opgelost.

Over dit onderzoek

We hebben een onderzoek gedaan om te kijken hoe goed deze Android applicatie voldoet aan de toegankelijkheidsregels van WCAG 2.2, niveau A en AA. Dit onderzoek is gebaseerd op de Europese norm EN 301 549.

Dit onderzoeksrapport is maximaal drie jaar geldig. Bij grote wijzigingen adviseren wij aanvullend of een nieuw onderzoek.

WCAG betekent Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn internationale regels om digitale content, zoals websites en apps, toegankelijk te maken voor iedereen. De WCAG is ingedeeld in vier principes: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Elk principe heeft succescriteria (regels) die gemeten kunnen worden om te bepalen of een app toegankelijk is.

Onderzoeksdetails

Wat is onderzocht?

Tijdens het onderzoek hebben we een steekproef gemaakt. Binnen de steekproef beschrijft de onderzoeker zoveel mogelijk problemen. We omschrijven zo duidelijk mogelijk waar de problemen precies zitten. Als het kan geeft de onderzoeker ook een advies om het probleem op te lossen. Dit is geen compleet overzicht. De onderzoeker geeft voorbeelden. Het is een momentopname: het laat zien welke problemen de onderzoeker op dat moment heeft opgemerkt.

Tijdens een onderzoek op een mobiele applicatie zijn we afhankelijk van het platform (Android) en de mogelijkheden van de hulpmiddelen op dit systeem. Daarom kunnen resultaten tussen verschillende platformen (Android of iOS) afwijkend zijn.

De volgende succescriteria zijn niet verplicht voor apps: 2.4.1, 2.4.2, 2.4.5, 3.1.2, 3.2.3 and 3.2.4.

Controleer de hele app

Omdat het onderzoek een steekproef is, kan het zijn dat we niet alle problemen hebben gezien. We proberen de steekproef zo goed mogelijk te maken, maar ondanks dat kan het zijn dat de onderzoeker een probleem niet opmerkt. Tijdens een volgend onderzoek kunnen deze problemen alsnog naar voren komen.

Controleer daarom de hele app op vergelijkbare problemen. De genoemde problemen kunnen namelijk ook ergens anders in de steekproef of buiten de steekproef voorkomen.

Bij het aanpassen van de app kunnen soms nieuwe problemen ontstaan. Het is daarom belangrijk om regelmatig te blijven onderzoeken.

Scope van het onderzoek

Bij de URL staat de reden waarom een gedeelte wel of niet is meegenomen. Dit is conform de regels voor het bepalen van de scope in de evaluatiemethode WCAG-EM.

- Alle pagina's op <https://play.google.com/store/search?q=uw+zorg+online&c=apps&hl=nl> (Alle schermen binnen de Android applicatie Uw Zorg Online versie 4.4.11)

Onderzoeksmethode en toegepaste norm

Dit onderzoek is uitgevoerd conform de [evaluatiemethode WCAG-EM](#). Deze methode is aanbevolen door [DigiToegankelijk \(Logius\)](#).

De toegepaste norm is WCAG 2.2, niveau A en AA (<https://www.w3.org/TR/WCAG22/>)

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulptechnologieën.

Vragen?

Heeft u naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, neem dan contact met ons op via contact@cardan.com.

Overzicht resultaten

Dit rapport laat zien hoe goed de geteste website of applicatie digitaal toegankelijk is. De resultaten staan in twee overzichten: één per principe en één per succescriterium. Zo krijg je zowel een globaal overzicht als details over wat goed gaat en wat beter kan.

Waarneembaar

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
1.1.1	Niet-tekstuele content	A	Voldoet niet
1.2.1	Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.2	Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.3	Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.4	Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)	AA	Niet aanwezig
1.2.5	Audiodescriptie (vooraf opgenomen)	AA	Niet aanwezig
1.3.1	Info en relaties	A	Voldoet niet
1.3.2	Betekenisvolle volgorde	A	Voldoet
1.3.3	Zintuiglijke eigenschappen	A	Voldoet
1.3.4	Weergavestand	AA	Voldoet
1.3.5	Identificeer het doel van de input	AA	Voldoet
1.4.1	Gebruik van kleur	A	Voldoet
1.4.2	Geluidsbediening	A	Niet aanwezig
1.4.3	Contrast (minimum)	AA	Voldoet
1.4.4	Herschalen van tekst	AA	Voldoet
1.4.5	Afbeeldingen van tekst	AA	Voldoet
1.4.10	Reflow	AA	Voldoet
1.4.11	Contrast van niet-tekstuele content	AA	Voldoet
1.4.12	Tekstafstand	AA	Voldoet
1.4.13	Content bij hover of focus	AA	Voldoet

Bedienbaar

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
2.1.1	Toetsenbord	A	Voldoet niet
2.1.2	Geen toetsenbordval	A	Voldoet niet
2.1.4	Enkel teken sneltoetsen	A	Voldoet
2.2.1	Timing aanpasbaar	A	Niet getoetst
2.2.2	Pauzeren, stoppen of verbergen	A	Niet aanwezig
2.3.1	Drie flitsen of beneden drempelwaarde	A	Voldoet
2.4.1	Blokken omzeilen	A	Niet getoetst
2.4.2	Paginatitel	A	Niet getoetst
2.4.3	Focus volgorde	A	Voldoet niet
2.4.4	Linkdoel (in context)	A	Voldoet niet
2.4.5	Meerdere manieren	AA	Niet getoetst
2.4.6	Koppen en labels	AA	Voldoet niet
2.4.7	Focus zichtbaar	AA	Voldoet niet
2.4.11	Focus niet bedekt (minimum)	AA	Voldoet niet
2.5.1	Aanwijsgebaren	A	Niet aanwezig
2.5.2	Aanwijzerannulering	A	Voldoet
2.5.3	Label in naam	A	Voldoet niet
2.5.4	Bewegingsactivering	A	Niet aanwezig
2.5.7	Sleepbewegingen	AA	Niet aanwezig
2.5.8	Grootte van het aanwijsgebied (minimum)	AA	Voldoet

Begrijpelijk

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.1.1	Taal van de pagina	A	Voldoet
3.1.2	Taal van onderdelen	AA	Niet getoetst
3.2.1	Bij focus	A	Voldoet
3.2.2	Bij input	A	Voldoet

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.2.3	Consistente navigatie	AA	Niet getoetst
3.2.4	Consistente identificatie	AA	Niet getoetst
3.2.6	Consistente hulp	A	Voldoet
3.3.1	Foutidentificatie	A	Voldoet niet
3.3.2	Labels of instructies	A	Voldoet
3.3.3	Foutsuggestie	AA	Voldoet
3.3.4	Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)	AA	Niet aanwezig
3.3.7	Overbodige invoer	A	Voldoet
3.3.8	Toegankelijke authenticatie (minimum)	AA	Voldoet

Robuust

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
4.1.2	Naam, rol en waarde	A	Voldoet
4.1.3	Statusberichten	AA	Voldoet

Onderzoeksscores

De tabel hieronder laat per WCAG-principe en per WCAG-niveau zien hoeveel succescriteria zijn getoetst en hoeveel daarvan goedgekeurd zijn.

	Niveau A	Niveau AA	Level AAA	Totaal
Waarneembaar	7 / 9	11 / 11	0 / 0	18 / 20
Bedienbaar	6 / 11	2 / 5	0 / 0	8 / 16
Begrijpelijk	6 / 7	3 / 3	0 / 0	9 / 10
Robuust	1 / 1	1 / 1	0 / 0	2 / 2
Totaal	20 / 28	17 / 20	0 / 0	37 / 48

Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudigere taal.

A

Succescriterium 1.1.1: Niet-tekstuele content

Geef informatieve afbeeldingen en andere niet-tekstuele content een goed tekstalternatief.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Bevinding MED-18.F5



In het scherm "Inloggen" staat een logo van "Uw zorg online". Dit logo heeft geen goed tekstalternatief. Het tekstalternatief is nu "Patiëntenomgeving Naar startpagina". Een logo is informatief en heeft een goed beschrijvend tekstalternatief nodig waar minimaal de tekst van het logo in voorkomt. De zichtbare tekst komt hier niet terug in het tekstalternatief. En de link verwijst niet naar de Patiëntenomgeving.

Zorg dat minimaal de zichtbare tekst terugkomt in het tekstalternatief. Als een afbeelding ook wordt gebruikt als link moet de functie ook goed beschreven worden. Op dit scherm lijkt de link niets te doen.

Afbeeldingen



[< Terug naar inloggen](#)

Account aanmaken



Inloggegevens

Volgende: Persoonsgegevens

Vul uw e-mailadres in

Velden met een * zijn verplicht

E-mailadres *

Vul als volgt in: naam@domein.nl

Volgende

Veelgestelde vragen

Waarom krijg ik de melding dat mijn e-mailadres al in gebruik is? 

[Bekijk meer veelgestelde vragen](#) 

Account aanmaken 1 van 4

Bevinding MED-18.F12

 Content

 Medium

In het scherm "Account aanmaken 1 van 4" staat een cirkeldiagram met het tekstalternatief "1 van 4". Visueel is het duidelijk dat het hier om stap 1 van 4 gaat. Dit kan ook in het tekstalternatief worden gemeld.

Maak van het tekstalternatief "Stap 1 van 4".

Afbeeldingen













< Terug naar inloggen

Account aanmaken



1 van 4

Inloggegevens

Volgende: Persoonsgegevens

Vul uw e-mailadres in

Velden met een * zijn verplicht

E-mailadres *

Vul als volgt in: naam@domein.nl

Volgende

 **Veelgestelde vragen**

Waarom krijg ik de melding dat mijn e-mailadres al in gebruik is?

▼

Bekijk meer veelgestelde vragen 

< Terug naar inloggen

Account aanmaken



2 van 4

Persoonsgegevens

Volgende: Contactgegevens

Vul uw persoonsgegevens in

Velden met een * zijn verplicht

Geslacht *

☐ Man ☐ Vrouw

Voornaam *

Tussenvoegsel

Achternaam *

Dubbeltik om te activeren

Account aanmaken 1 van 4

Account aanmaken 2 van 4

Bevinding MED-18.F18

Technisch

Medium

In het scherm "Account aanmaken 4 van 4" staat er een waarschuwing "Uw account vervalt als u niet binnen 48 uur op de activatielink klikt.". In deze melding staat een icoon van een driehoek met een uitroepteken. Dit icoon krijgt de TalkBack focus maar heeft geen tekstalternatief. Dit icoon kan beter verborgen worden en geen focus krijgen. Er wordt al voorgelezen dat het om een waarschuwing gaat. Dit komt bij meerdere meldingen voor.

Afbeeldingen

[← Terug naar inloggen](#)

Account aanmaken



Account activeren

Volgende:

Account activeren

Er is zojuist een e-mail verstuurd naar **apptest2@cardan.com**. Klik op de activatielink in dit bericht om uw e-mailadres te controleren en uw account te activeren.

 Uw account vervalt als u niet binnen 48 uur op de activatielink klikt.

 Veelgestelde vragen

Ik heb geen e-mail ontvangen

[Bekijk meer veelgestelde vragen](#) 

Account aanmaken 4 van 4

Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

A

Succescriterium 1.2.1: Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Zorg voor een alternatief voor video-zonder-geluid (bijv. een animatie) of geluid-zonder-video (bijv. een podcast).

Resultaat



Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 1.2.2: Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Zorg dat video's ondertitels hebben voor alle belangrijke geluiden.

Resultaat



Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 1.2.3: Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is óf zorg voor een tekstalternatief (bijv. een transcript).

Resultaat



Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Live video's worden voorzien van ondertiteling voor doven en slechthorenden. Let op: Er is een wettelijke uitzondering voor live-video's.

Resultaat



Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA**Succescriterium 1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen)**

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is.

Resultaat

Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

A

Succescriterium 1.3.1: Info en relaties

Info, structuur en relaties in de content die je kan zien, moet ook in de code voor hulpsoftware beschikbaar zijn.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De informatie en relaties tussen verschillende onderdelen van een webpagina moeten duidelijk zijn voor iedereen. Dit betekent dat visuele informatie uit de structuur of opmaak, ook in de code moet worden vastgelegd. Hierdoor kan hulpsoftware, zoals schermlezers, deze informatie juist doorgeven aan mensen die blind, slechthoort of doofblind zijn.

Als de structuur of relaties alleen via vormgeving worden weergegeven, begrijpen gebruikers die hulpsoftware gebruiken de informatie mogelijk niet of verkeerd. Dit kan ervoor zorgen dat zij belangrijke context of betekenis missen. Zonder duidelijke code wordt de inhoud minder toegankelijk en kunnen deze bezoekers de website niet goed gebruiken.

Bevinding MED-18.F14

 Technisch Medium

In het scherm "Account aanmaken" staan een aantal invoervelden. De labels van deze invoervelden zijn niet goed gekoppeld. Als het veld is ingevuld komt het label niet meer terug in de naam van het invoerveld. Het gaat bijvoorbeeld om de invoervelden "Voornaam" en "Achternaam".

Zorg dat de zichtbare naam van het invoerveld in de toegankelijkheidsnaam zit. Zodat het ook duidelijk is als het invoerveld is ingevuld. Anders is het niet meer duidelijk wat er in gevuld moet worden.

Bevinding MED-18.F20

 Content Medium

In het scherm "Gebruiksvoorwaarden" staat de h2-kop "Gebruiksvoorwaarden Uw Zorg Online" direct gevolgd door nog een h2-kop "Pazio demo | 16 maart 2017". Hierdoor heeft de eerste h2-kop geen content en kan dan geen kop zijn.

Zorg dat een kop altijd content heeft. Dit kan door een kop van een lager niveau of door andere gewone tekst of afbeelding met tekstalternatief.

Bevinding MED-18.F33

 Content Medium

In het scherm "Gebruiksvoorwaarden Uw Zorg Online" staan visuele koppen die in de code niet zijn opgemaakt

als koppen. Het gaat bijvoorbeeld om de teksten "Artikel 1. Definities" en "Artikel 2. Totstandkoming van de Overeenkomst en het Account". Hierdoor kan software niet de juiste relaties bepalen.

Als iets eruit ziet als een kop en het zegt iets over de content eronder moet software ook kunnen bepalen dat het een kop is. Maak hier koppen van.

Bevinding MED-18.F34 Technisch Medium

In het scherm "Gebruiksvoorwaarden Uw Zorg Online" staan meerdere geneste lijsten die niet goed zijn opgemaakt. Bijvoorbeeld onder Artikel 3 bij punt 3.2 staat een geneste lijst met punt a, b en c. Dit wordt allemaal achter elkaar voorgelezen. Waardoor het lang en moeilijk te begrijpen is voor TalkBack gebruikers.

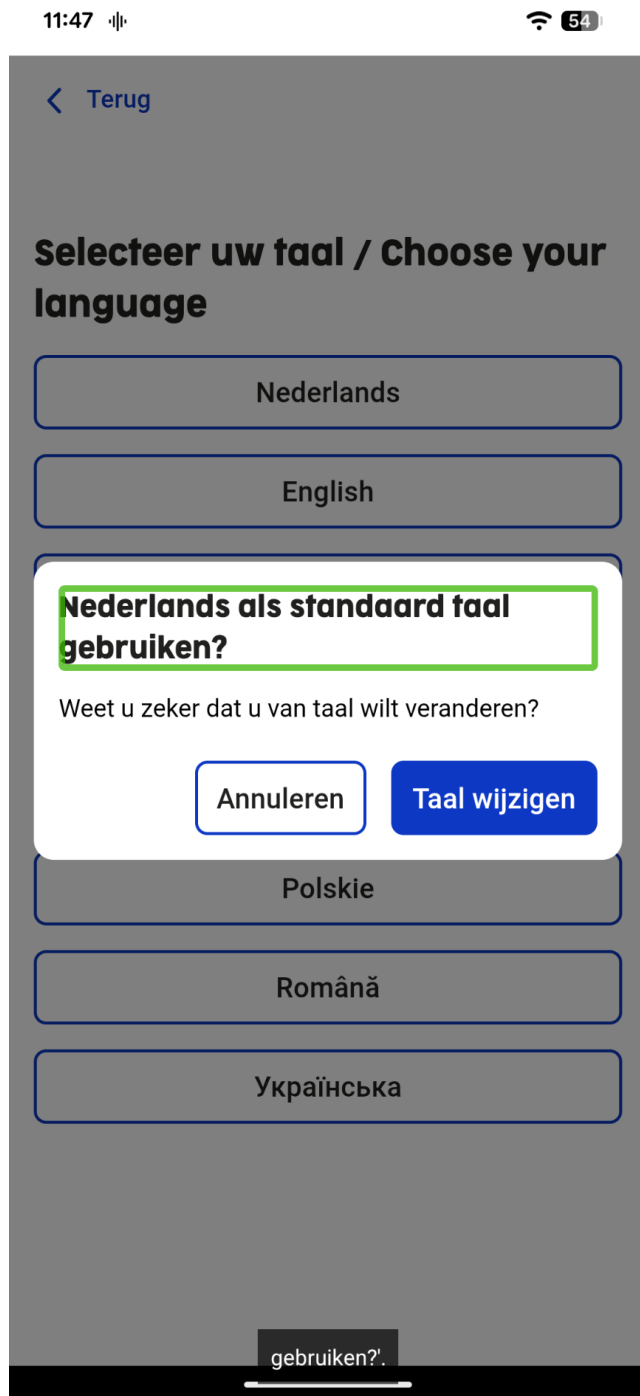
Zorg dat de lijst items allemaal apart worden voorgelezen.

Bevinding MED-18.F31 Content Medium

In het scherm "Taal instellingen" als er een taal gekozen is komt er een popup met een visuele kop "Nederlands als standaard taal gebruiken?". Deze tekst is niet goed opgemaakt. TalkBack leest nu "Waargenomen tekst:" voor.

Maak van deze tekst een koptekst.

Afbeeldingen



Kop niet opgemaakt als kop

Bevinding MED-18.F36

 Content

 Medium

In het scherm "Instellen toegangscode info" staan visueel twee alinea's. Deze is in de code echter als één alinea opgemaakt. De visuele informatie komt niet overeen met de code.

Zorg dat als er twee alinea's staan dit ook in de code als twee alinea's wordt gezet.

Bevinding MED-18.F24 Technisch Medium

In het homescherm "Goedemiddag" staat er met TalkBack aan een tekst "Fouten van zorgverleners" onder "Goedemiddag, Cardan Apptest". Deze tekst is niet zichtbaar en de informatie is niet duidelijk. Daarna krijgt het Let op veld de focus waarbij niks wordt voorgelezen en het icoon van de driehoek waarbij ook niks wordt voorgelezen.

Zorg dat de TalkBack focus na de fouten melding meteen op de foutmelding komt. Dan is het wel duidelijk.

Bevinding MED-18.F15 Technisch Medium

In het scherm "Account aanmaken" staan een aantal invoervelden voor Geboortedatum. Het overkoepelende label van deze invoervelden "Geboortedatum" is niet goed gekoppeld. De velden hebben nu als naam "DD DD", "MM MM" en "YYYY YYYY". Dit zijn geen goede namen.

Zorg dat het duidelijk is wat er in de velden moet worden ingevuld. "DD" is niet duidelijk. Zorg dat het duidelijk wordt dat er in het veld de dag van de geboortedatum moet worden ingevuld, of de geboortemaand of jaar.

Bevinding MED-18.F23 Technisch Medium

In het scherm "Toon of verberg services" als de TalkBackfocus op de schakelaars komt en deze staan uit wordt dit niet door software doorgegeven. Het is dan niet duidelijk of de schakelaar aan of uit staat. Het wordt wel doorgegeven of hij aan of uit gezet wordt tijdens het schakelen dus dit is wel een indicatie, maar het is ook handig om te weten zonder dat de schakelaar geactiveerd moet worden.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking MED-18.F13 Technisch Medium

In het scherm "Account aanmaken" staat de tekst "Velden met een * zijn verplicht". Deze tekst wordt door TalkBack overgeslagen. Deze informatie staat wel bij de velden zelf als tekstalternatief waardoor de informatie nu niet gemist kan worden, maar het is niet de bedoeling dat er zichtbare teksten worden overgeslagen.

Afbeeldingen





×





[← Terug naar inloggen](#)

Account aanmaken



2 van 4

Persoonsgegevens

Volgende: Contactgegevens

Vul uw persoonsgegevens in

Velden met een * zijn verplicht

Geslacht *

☐ Man ☐ Vrouw

Voornaam *

Tussenvoegsel

Achternaam *

Dubbelklik om te activeren

[← Terug naar inloggen](#)

Account aanmaken



1 van 4

Inloggegevens

Volgende: Persoonsgegevens

Vul uw e-mailadres in

Velden met een * zijn verplicht

E-mailadres *

Vul als volgt in: naam@domein.nl

Volgende

Veelgestelde vragen

Waarom krijg ik de melding dat mijn e-mailadres al in gebruik is? ▼

[Bekijk meer veelgestelde vragen](#) 

Account aanmaken 2 van 4

Account aanmaken 1 van 4

A

Succescriterium 1.3.2: Betekenisvolle volgorde

Zorg ervoor dat alle content in een 'logische' volgorde staat en dat hulpsoftware deze ook kan bepalen.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 1.3.3: Zintuiglijke eigenschappen

Verwijs niet naar vorm, locatie, kleur, omvang, orientatie of geluid.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.3.4: Weergavestand

De pagina moet zich aanpassen als je wisselt tussen portret- en landschapmodus.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel van de input

Het doel van formulervelden voor persoonlijke gegevens (bijv. je naam) moeten door hulpsoftware herkend worden.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

A

Succescriterium 1.4.1: Gebruik van kleur

Gebruik niet alleen maar kleur om informatie over te brengen, bijvoorbeeld in grafieken, diagrammen en tabellen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 1.4.2: Geluidsbediening

Als geluid automatisch start en langer dan 3 seconden duurt dan moet er een manier zijn om het te pauzeren.

Advies: start geluid niet automatisch.

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.4.3: Contrast (minimum)

Alle teksten moeten voldoende kleurcontrast hebben. Tip: gebruik de Colour Contrast Analyzer om het kleurcontrast te bepalen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.4: Herschalen van tekst

Het moet mogelijk zijn om alle teksten te kunnen vergroten tot 200%.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.5: Afbeeldingen van tekst

Gebruik geen afbeeldingen van tekst, maar maak je tekst op met CSS.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.10: Reflow

Je website moet responsive zijn en er mag geen content missen. Voorkom scrollen in twee richtingen.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.11: Contrast van niet-tekstuele content

Niet-tekstuele content op je website heeft voldoende kleurcontrast (3,0:1). Denk bijvoorbeeld aan belangrijke afbeeldingen en formulervelden.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.12: Tekstafstand

Je kan de regelhoogte, letterafstand, afstand tussen alinea's en afstand tussen woorden aanpassen om alles beter leesbaar te maken.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA**Succescriterium 1.4.13: Content bij hover of focus**

Als content op hover of focus wordt getoond, dan moet het ook voor iedereen goed waarneembaar zijn.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 2: Bedienbaar

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

A

Succescriterium 2.1.1: Toetsenbord

Alles moet bedienbaar zijn met het toetsenbord of vergelijkbare hulpapparatuur.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Bevinding MED-18.F11

 Technisch  Hoog

In het scherm "Inloggen" of "Account aanmaken" als er te lang wordt gewacht en de knop "Terug naar vorige pagina" wordt geactiveerd komt er een waarschuwingsscherm "Uw sessie is bijna verlopen". Ook als er dus nog helemaal niet is ingelogd. Dit scherm blijft maar even staan, waarna het scherm voor "toegangscode" wordt getoond. Dit scherm is niet te bedienen met TalkBack aan. Dit scherm komt vaker voor. Dit lijkt bij meerdere schermen te gebeuren als er te lang niks wordt gedaan en de melding van uitloggen komt in beeld. Wordt er dan gekozen voor doorgaan dan lijkt de TalkBack vast te lopen.

Zorg dat alles bereikbaar en bedienbaar is met TalkBack aan.

Bevinding MED-18.F25

 Technisch  Hoog

In het scherm "Bekijk extra informatie over uw gezondheid (nieuw)" staat onderaan een schakelaar "Toon deze informatie een volgende keer niet meer". Deze knop is niet met TalkBack aan of uit te zetten.

Afbeeldingen

15:00



gezondheids (nieuw)

In Uw Zorg Online ziet u al veel informatie over uw gezondheid. U kunt daar uw afspraken, herhaalrecepten, berichten en uitslagen bekijken.

Via **MedMij** bekijkt u veilig nog meer medische gegevens van zorgverleners zoals die van een ziekenhuis, specialist, GGZ-instelling, revalidatiecentrum of een andere zorginstelling.

Zo heeft u meer overzicht van uw gezondheid met alle medische gegevens handig bij elkaar.

Heeft u uw gegevens al eerder bekeken? Soms komt er nieuwe informatie bij, daarom is het handig om nog eens in te loggen.

Let op:

Nog niet alle zorgverleners delen hun informatie. Het kan dus zijn dat u (nog) niet alles ziet.

Meer informatie bekijken via MedMij

U logt in met DigiD om uw gegevens veilig te openen of te vernieuwen.

Toon deze informatie een volgende keer
niet meer



 **Overzicht**

 Medicijnen

 Berichten

 Instellingen

Schakelaar werkt niet

A

Succescriterium 2.1.2: Geen toetsenbordval

Zorg dat gebruikers van het toetsenbord niet vastlopen.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Alle interactieve onderdelen moeten toegankelijk zijn met het toetsenbord. Gebruikers mogen niet vastlopen, bijvoorbeeld in een interactief element zonder manier om verder te navigeren. Zorg ervoor dat ze altijd een manier hebben om terug te keren of verder te gaan.

Dit is belangrijk voor mensen die geen muis kunnen gebruiken, zoals mensen met motorische beperkingen of blindengebruikers die met een schermlezer navigeren. Zonder een ontsnappingsmogelijkheid kunnen ze een website niet goed gebruiken.

Bevinding MED-18.F41

 Technisch

 report.impact.critical

De applicatie is met TalkBack aan niet te gebruiken. Met TalkBack aan kan er niet worden genavigeerd door de applicatie. Hierdoor kan het merendeel ook niet gecontroleerd worden.

Dit is niet echt een toetsenbordval omdat het wel met een extern toetsenbord werkt, maar dit is zeker belangrijk omdat de applicatie door veel mensen nu helemaal niet gebruikt kan worden.

A

Succescriterium 2.1.4: Enkel teken sneltoetsen

Voorkom het gebruik van sneltoetsen die bestaan uit één teken, zoals hoofdletters, kleine letters, leestekens, cijfers of symbolen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.2: Genoeg tijd

Geef gebruikers voldoende tijd om de content te lezen en te gebruiken.

A

Succescriterium 2.2.1: Timing aanpasbaar

Als er een tijdslimiet is op de website dan moet dit uitgezet of aangepast kunnen worden.

Resultaat



Niet getoetst: de onderzoeker heeft dit criterium niet onderzocht.

A

Succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen of verbergen

Voor alle bewegende of scrollende content moet de mogelijkheid zijn om dit te pauzeren, stoppen of verbergen.

Resultaat



Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen of fysieke reacties veroorzaakt.

A

Succescriterium 2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Het snel flitsen van drie keer of meer per seconde kan foto-epileptische aanvallen veroorzaken en is niet toegestaan.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.4: Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

A

Succescriterium 2.4.1: Blokken omzeilen

Er moet een mogelijkheid zijn om herhalende blokken over te slaan.

Resultaat



Niet getoetst: de onderzoeker heeft dit criterium niet onderzocht.

A

Succescriterium 2.4.2: Paginatitel

Alle pagina's hebben een goede titel die het onderwerp beschrijft.

Resultaat



Niet getoetst: de onderzoeker heeft dit criterium niet onderzocht.

A

Succescriterium 2.4.3: Focus volgorde

Als de volgorde waarin elementen toetsenbordfocus krijgen belangrijk is, dan moet de betekenis daarvan behouden blijven.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het is belangrijk dat iedereen logisch en eenvoudig met het toetsenbord kan navigeren door pagina of het scherm. De volgorde waarin interactieve elementen focus krijgen, moet de betekenis van de content ondersteunen. Dit helpt om een goed beeld van de pagina te krijgen. Zonder een logische volgorde kunnen toetsenbordgebruikers de weg kwijtraken en moeite hebben om de juiste informatie of functies te vinden. Dit is belangrijk voor iedereen die afhankelijk is van het toetsenbord, bijvoorbeeld door een zichtbeperking of lichamelijke beperking.

Bevinding MED-18.F32

Technisch

Medium

In het scherm "Even voorstellen" als er naar het volgende scherm wordt genavigeerd komt de focus in het

scherm "Gebruiksvoorwaarden Uw Zorg Online" meteen op de knop "Akkoord". Dit is niet logisch omdat een gebruiker die het scherm niet kan zien nu niet weet waarmee ze akkoord gaan.

Zorg dat de focus bijvoorbeeld boven aan het scherm komt of op de knop "Gebruiksvoorwaarden Uw Zorg Online". Dan kan alles eerst gelezen worden of er zelf voor gekozen worden om al het leeswerk over te slaan voordat er akkoord gegeven wordt.

Bevinding MED-18.F37

 Technisch  Hoog

In het scherm "Instellen toegangscode info" gaat de focus na de tekst naar "Stap 3 van 3, status" om daarna naar drie knoppen die niet zichtbaar zijn en zonder label te gaan. De focus en de focusbare elementen zijn hier dan ook niet zichtbaar.

Zorg dat alle interactieve elementen zichtbaar zijn en een naam hebben of goed verborgen worden.

Bevinding MED-18.F1

 Technisch  Hoog

In het scherm "Inloggen of Registreren" na het kiezen van een code gaat de focus van TalkBack eerst naar de sluitknop om daarna naar de pagina voor het invoeren van de code te gaan "Vul ter controle nogmaals dezelfde code in". Dit scherm is echter niet zichtbaar, waardoor mensen nog denken dat ze op het scherm van de code zitten. Het volledige scherm voor de code wordt hier herhaald om daarna wel over het juiste scherm te gaan.

De TalkBack focus moet alleen langs de zichtbare elementen op het juiste scherm.

Bevinding MED-18.F8

 Technisch  Medium

In het scherm "Inloggen" staat boven aan een knop "Toegankelijkheid". Als deze knop is geactiveerd opent er een 'lijst' zonder naam met toegankelijkheidsopties. Hier is dit alleen de lettergrootte. Als de lettergrootte wordt aangepast naar beneden naar 80% (minimale lettergrootte) springt de focus weer terug naar het begin van het scherm. En de uitgeklapte lijst sluit hierbij niet. Dit gebeurt ook bij de '+' knop bij 130%.

Zorg dat de focus op de '-' of de '+' knop blijft.

Bevinding MED-18.F21

 Technisch  Hoog

In het scherm "Instellingen en extra diensten" als er een instelling of extra dienst wordt gekozen zoals bijvoorbeeld "Account" of "App instellingen" wordt er een nieuw scherm geopend maar blijft de Toetsenbordfocus en TalkBackfocus op het scherm "Instellingen en extra diensten". Deze gaat ook eerst helemaal alle 'links' af voordat deze dan in het goede scherm komt. Dit is niet de juiste volgorde. De TalkBackfocus is nog wel zichtbaar maar de focusbare elementen niet. De toetsenbordfocus en focusbare elementen zijn niet meer zichtbaar. Dit gebeurt ook als er bijvoorbeeld doorgegaan wordt in het scherm "App instellingen" naar "Toon en verberg services". Dit gebeurt ook in het startscherm "Goedemiddag" als er gekozen wordt voor "Gegevens via MedMij". Controleer alle schermen goed.

Als het scherm verandert moet de TalkBackfocus ook mee naar dit nieuwe scherm.

A**Succescriterium 2.4.4: Linkdoel (in context)**

Geef links een duidelijke tekst zodat je weet wat er gebeurt als je er op klikt.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Voor gebruikers met een beperking is het nodig dat het doel van elke link duidelijk is. Zij kunnen bijvoorbeeld door middel van het volgen van links door een webpagina navigeren of via hulpsoftware een lijst met alle links op een pagina opvragen.

Het is van belang dat gebruikers van hulpsoftware die van link naar link tabben, duidelijk beschreven krijgen wat het doel is van een link. Gebruikers met een visuele of lichamelijke beperking kunnen hulpsoftware een overzicht laten geven van de beschikbare links op een pagina. De getoonde links moeten dan wel begrijpelijk zijn. Een bijkomend voordeel is dat op deze manier wordt voorkomen dat links verwarring geven over de inhoud voor gebruikers met een cognitieve beperking.

Bevinding MED-18.F6
 Content

 Hoog

In het scherm "Inloggen" staat een logo van "Uw zorg online". Dit logo heeft geen goed tekstalternatief waardoor het linkdoel niet duidelijk is. Het tekstalternatief is nu "Patiëntenomgeving Naar startpagina". Een logo is informatief en heeft een goed beschrijvend tekstalternatief nodig waar minimaal de tekst van het logo in voorkomt. De zichtbare tekst komt hier niet terug in het tekstalternatief. En de link verwijst niet naar de Patiëntenomgeving.

Zorg dat minimaal de zichtbare tekst terugkomt in het tekstalternatief. Als een afbeelding ook wordt gebruikt als link moet de functie ook goed beschreven worden. Op dit scherm lijkt de link niets te doen.

AA**Succescriterium 2.4.5: Meerdere manieren**

Pagina's vind je op meerdere maniere, bijvoorbeeld via een zoekfunctie.

Resultaat

 Niet getoetst: de onderzoeker heeft dit criterium niet onderzocht.

AA**Succescriterium 2.4.6: Koppen en labels**

Gebruik duidelijke koppen en tekstlabels die het onderwerp of doel beschrijven.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Duidelijke koppen en labels maken het makkelijker om de structuur van een webpagina te begrijpen en de content te bedienen. Bezoekers die hulpsoftware gebruiken, zoals schermlezers, kunnen snel een overzicht krijgen van de inhoud door de koppen op te vragen. Ook ziende bezoekers profiteren van goed omschreven koppen en labels, omdat deze de content toegankelijker en beter navigeerbaar maken. Het helpt bij het scannen van de pagina, waardoor deze duidelijker wordt voor alle bezoekers. Dit is vooral een voordeel voor mensen met cognitieve of visuele beperkingen.

Bevinding MED-18.F30

 Content  Medium

Op pagina "Taal instellingen" staat een knop "Terug". Deze heeft als toegankelijkheidsnaam "Terug naar terug". Dit is geen duidelijk naam.

Maak hier een duidelijke naam van. Bijvoorbeeld "Terug naar vorige scherm" of om het helemaal duidelijk te maken "Terug naar [schermnaam]".

Bevinding MED-18.F16

 Technisch  Medium

In het scherm "Account aanmaken" staan een aantal invoervelden voor Geboortedatum. Het overkoepelende label van deze invoervelden "Geboortedatum" is niet goed gekoppeld. De velden hebben nu als naam "DD DD", "MM MM" en "YYYY YYYY". Dit zijn geen goede namen.

Zorg dat het duidelijk is wat er in de velden moet worden ingevuld. "DD" is niet duidelijk. Zorg dat het duidelijk wordt dat er in het veld de dag van de geboortedatum moet worden ingevuld, of de geboortemaand of jaar.

Bevinding MED-18.F9

 Content  Medium

In het scherm "Inloggen" na het activeren van de knop "Toegankelijkheid" staat het percentage van hoeveel de tekst is vergroot of verkleind. Dit is een knop met het label "Tekst naar standaard formaat 120%" (als de tekst is vergroot naar 120%). Deze tekst geeft niet de goede informatie. Het lijkt nu of de knop de tekst terugzet naar het standaardformaat 120% maar de tekst wordt hiermee teruggezet naar 100%.

Zorg dat de knop de juiste informatie geeft. Bijvoorbeeld "Tekst 120%. Zet tekst terug naar standaard formaat 100%."

AA

Succescriterium 2.4.7: Focus zichtbaar

Zorg dat je ziet op welk element de toetsenbordfocus staat, dit maakt navigeren met het toetsenbord eenvoudiger.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Een zichtbare focusindicator helpt mensen die met een toetsenbord navigeren te begrijpen welk element actief is, zoals een knop of link. Dit is vooral belangrijk voor mensen met een lichamelijke beperking die wel kunnen zien. Zorg ervoor dat alle interactieve elementen een goed zichtbare focusindicator hebben. Zonder deze visuele aanduiding kunnen toetsenbordgebruikers moeite hebben om de pagina te bedienen.

Bevinding MED-18.F28

 Technisch

 Hoog

In het homescherm is de toetsenbordfocus ook een aantal keer niet zichtbaar. Bijvoorbeeld na de knop "Zorgverleners" is de focus twee keer niet zichtbaar. Dit komt op meerdere schermen voor. In het scherm "Uw medicijnen" is de focus na de knop "Beheer huisarts" vier keer niet zichtbaar.

Bevinding MED-18.F38

 Technisch

 Hoog

In het scherm "Instellen toegangscode info" gaat de focus na de tekst naar "Stap 3 van 3, status" om daarna naar drie knoppen die niet zichtbaar zijn en zonder label te gaan. De focus en de focusbare elementen zijn hier dan ook niet zichtbaar.

Zorg dat alle interactieve elementen zichtbaar zijn en een naam hebben of goed verborgen worden.

Bevinding MED-18.F2

 Technisch

 Medium

In het scherm "Inloggen" gaat de TalkBack focus eerst over twee niet zichtbare elementen "Ga direct naar:" en "Naar inhoud". Hier is de focus en het focusbare element niet zichtbaar.

Zorg dat de focus en de focusbare elementen altijd zichtbaar zijn. De skiplink hoeft alleen zichtbaar te zijn als deze de focus krijgt.

Bevinding MED-18.F26

 Technisch

 Hoog

In het scherm "Instellingen en extra diensten" is de toetsenbordfocus niet zichtbaar na de link "Voorwaarden". De focus valt dan op de link "Thuisarts.nl" en "Uitloggen" die achter de menubalk vallen. Het scherm scrolt hier niet goed mee. Na de link "Uitloggen" is de focus ook twee keer niet zichtbaar. Dan is het duidelijk waar de focus op staat.

Zorg dat de toetsenbordfocus altijd zichtbaar is.

Bevinding MED-18.F29

 Technisch

 Hoog

In het scherm "Instellingen en extra diensten" als er een instelling of extra dienst wordt gekozen zoals bijvoorbeeld "Account" of "App instellingen" wordt er een nieuw scherm geopend maar blijft de Toetsenbordfocus en TalkBackfocus op het scherm "Instellingen en extra diensten". Deze gaat ook eerst helemaal alle 'links' af voordat deze dan in het goede scherm komt. Dit is niet de juiste volgorde. De TalkBackfocus is nog wel zichtbaar maar de focusbare elementen niet. De toetsenbordfocus en focusbare elementen zijn niet meer zichtbaar Dit gebeurt ook als er bijvoorbeeld doorgedaan wordt in het scherm "App instellingen" naar "Toon en verberg services". Dit gebeurt ook in het startscherm "Goedemiddag" als er gekozen wordt voor "Gegevens via MedMij". Controleer alle schermen goed.

Als het scherm verandert moet de TalkBackfocus ook mee naar dit nieuwe scherm.

AA

Succescriterium 2.4.11: Focus niet bedekt (minimum)

Als de focus op een interactieve component komt, mag deze niet bedekt zijn door andere content.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Als een interactieve component toetsenbordfocus ontvangt, moet de component zelf ook zichtbaar zijn. Dit helpt vooral mensen die slechtziend zijn of een motorische beperking hebben en afhankelijk zijn van het toetsenbord in plaats van een muis. Zorg ervoor dat het element met focus niet volledig wordt bedekt door andere content of interface-elementen. Als de component die focus heeft niet zichtbaar is, is dat lastig voor bezoekers die moeite hebben met navigeren of bediening.

Bevinding MED-18.F39

 Technisch

 Hoog

In het scherm "Instellen toegangscode info" gaat de focus na de tekst naar "Stap 3 van 3, status" om daarna naar drie knoppen die niet zichtbaar zijn en zonder label te gaan. De focus en de focusbare elementen zijn hier dan ook niet zichtbaar.

Zorg dat alle interactieve elementen zichtbaar zijn en een naam hebben of goed verborgen worden.

Bevinding MED-18.F3

 Technisch

 Medium

In het scherm "Inloggen" gaat de TalkBack focus eerst over twee niet zichtbare elementen "Ga direct naar:" en "Naar inhoud". Hier is de focus en het focusbare element niet zichtbaar.

Zorg dat de focus en de focusbare elementen altijd zichtbaar zijn. De skiplink hoeft alleen zichtbaar te zijn als deze de focus krijgt.

Bevinding MED-18.F4

 Technisch

 Hoog

In het scherm "Inloggen of Registreren" na het kiezen van een code gaat de focus van TalkBack eerst naar de sluitknop om daarna naar de pagina voor het invoeren van de code te gaan "Vul ter controle nogmaals dezelfde code in". Dit scherm is echter niet zichtbaar, waardoor mensen nog denken dat ze op het scherm van de code zitten. Het volledige scherm voor de code wordt hier herhaald om daarna wel over het juiste scherm te gaan. De TalkBack focus is hier nog wel zichtbaar maar de focusbare elementen zijn hier niet zichtbaar

Zorg dat de focusbare elementen goed zichtbaar zijn als deze de focus hebben.

Bevinding MED-18.F22

 Technisch

 Hoog

In het scherm "Instellingen en extra diensten" als er een instelling of extra dienst wordt gekozen zoals

bijvoorbeeld "Account" of "App instellingen" wordt er een nieuw scherm geopend maar blijft de TalkBackfocus op het scherm "Instellingen en extra diensten". Deze gaat ook eerst helemaal alle 'links' af voordat deze dan in het goede scherm komt. Dit is niet de juiste volgorde. De TalkBackfocus is nog wel zichtbaar maar de focusbare elementen niet.

Als het scherm verandert moet de TalkBackfocus ook mee naar dit nieuwe scherm.

Bevinding MED-18.F27

 Technisch

 Hoog

In het scherm "Instellingen en extra diensten" is de toetsenbordfocus twee keer niet zichtbaar na de link "Voorwaarden". De focus valt dan op de links "Thuisarts.nl" en "Uitloggen" die achter de menubalk vallen. Het scherm scrolt hier niet goed mee. Na de link "Uitloggen" is de focus ook twee keer niet zichtbaar. Dan is het niet duidelijk waar de focus op staat.

Zorg dat de toetsenbordfocus en het focusbare element altijd zichtbaar is.

Richtlijn 2.5: Input modaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te bedienen met andere vormen van invoer dan alleen het toetsenbord.

A

Succescriterium 2.5.1: Aanwijsgebaren

Gebruikers kunnen touch-functies bedienen met een muis, hulptechnologie of met één vinger.

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 2.5.2: Aanwijzerannulering

Als je ergens op klikt moet je dit kunnen annuleren door de muisaanwijzer te verplaatsen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.5.3: Label in naam

Van alle interactieve elementen met zichtbare tekst is deze tekst ook beschikbaar in de toegankelijkheidsnaam.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het is belangrijk dat de visueel zichtbare tekst van een interactief element, zoals een knop, link of invoerveld, overeenkomt met de toegankelijkheidsnaam in de code. Dit maakt spraakbediening mogelijk voor mensen die afhankelijk zijn van spraaksoftware. Zij gebruiken de zichtbare labels om commando's te geven. Als de visuele tekst niet overeenkomt met de toegankelijke naam, reageert de pagina mogelijk niet op hun spraakinput, wat navigatie bemoeilijkt.

Bevinding MED-18.F7

 Content

 Hoog

In het scherm "Inloggen" staat een logo van "Uw zorg online". Dit logo heeft geen goede toegankelijkheidsnaam. Het tekstalternatief is nu "Patiëntenomgeving Naar startpagina". Een logo is

informatief en heeft een goed beschrijvend tekstalternatief nodig waar minimaal de tekst van het logo in voorkomt. De zichtbare tekst komt hier niet terug in het tekstalternatief. En de link verwijst niet naar de Patiëntenomgeving.

Zorg dat minimaal de zichtbare tekst terugkomt in het tekstalternatief.

Bevinding MED-18.F35

 Content

 Hoog

In het scherm "Even voorstellen" heeft de knop de zichtbare tekst "Volgende" maar de toegankelijkheidsnaam is "Next slide". De zichtbare tekst komt niet terug in de toegankelijkheidsnaam. Dit komt op meerdere schermen voor. Bijvoorbeeld in het scherm "Gebruiksvoorwaarden" komt de visuele tekst van de knoppen "Vorige" en "Akkoord" ook niet terug in de toegankelijkheidsnaam.

Zorg dat de zichtbare tekst van interactieve elementen terugkomt in de toegankelijkheidsnaam. De toegankelijkheidsnaam is nu ook in het Engels. Het wordt aangeraden om dit allemaal in het Nederlands te houden als de app ook in het Nederlands is.

A

Succescriterium 2.5.4: Bewegingsactivering

Functionaliteit die wordt geactiveerd door het apparaat te bewegen (bijvoorbeeld schudden) kan worden uitgeschakeld en ook op een andere manier worden bediend.

Resultaat

 Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 2.5.7: Sleepbewegingen

Als je iets kunt slepen dan moet dat ook op een andere manier mogelijk zijn met een muis of vinger zonder te slepen.

Resultaat

 Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 2.5.8: Grootte van het aanwijsgebied (minimum)

Voorkom problemen door klikbare gebieden, zoals links en knoppen, groot genoeg te maken.

Resultaat

 Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 3: Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

Richtlijn 3.1: Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

A

Succescriterium 3.1.1: Taal van de pagina

Hulpsoftware moet de taal van de pagina kunnen bepalen, zodat bijvoorbeeld de juiste stem en intonatie gebruikt kan worden.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.1.2: Taal van onderdelen

Als de taal van de content wisselt dan moet hulpsoftware deze kunnen bepalen.

Resultaat

i Niet getoetst: de onderzoeker heeft dit criterium niet onderzocht.

Richtlijn 3.2: Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

A

Succescriterium 3.2.1: Bij focus

Als een element focus krijgt dan mag er geen contextwijziging gebeuren.

Resultaat

 Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 3.2.2: Bij input

Bij een invoer in een element mag er geen contextwijziging gebeuren.

Resultaat

 Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.2.3: Consistente navigatie

Maak navigeren door de website eenvoudig en gebruik menu's consistent.

Resultaat

 Niet getoetst: de onderzoeker heeft dit criterium niet onderzocht.

AA

Succescriterium 3.2.4: Consistente identificatie

Alle elementen met dezelfde functie zijn op dezelfde manier herkenbaar.

Resultaat

 Niet getoetst: de onderzoeker heeft dit criterium niet onderzocht.

A**Succescriterium 3.2.6: Consistente hulp**

Als hulp beschikbaar is op de website dan is die altijd op dezelfde plek te vinden.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

A

Succescriterium 3.3.1: Foutidentificatie

Als fouten gemaakt worden dan moet de fout duidelijk herkenbaar zijn in tekst.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Bevinding MED-18.F17

 Technisch Hoog

In het scherm "Account aanmaken 3 van 4" als alles is ingevuld en de TalkBack focus gaat naar de checkbox voor gebruiksvoorwaarden, wordt er een foutmelding voorgelezen. "Error. Ongeldige invoer. Persoonsgegevens gebruiken wij uitsluitend...". Het is hier alleen niet duidelijk wat er fout is gegaan en of er eigenlijk wel een fout is gemaakt (Volgens mij heb ik namelijk alles goed ingevuld). Dit kan voor de gebruiker zeer stressvol zijn omdat deze gaat zoeken naar een fout maar niks kan vinden.

Zet geen onnodige foutmeldingen neer.

A

Succescriterium 3.3.2: Labels of instructies

Invoervelden hebben duidelijke tekstlabels of instructies.

Resultaat

 Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.3.3: Foutsuggestie

Geef oplossingen als gebruikers fouten maken.

Resultaat

 Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA**Succescriterium 3.3.4: Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)**

Voorkom risico's bij het verzenden van gevoelige gegevens.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A**Succescriterium 3.3.7: Overbodige invoer**

Zorg dat informatie niet meerdere keren moet worden ingevoerd in hetzelfde proces.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA**Succescriterium 3.3.8: Toegankelijke authenticatie (minimum)**

Gebruik geen cognitieve functietest voor het inloggen op een webpagina.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

A

Succescriterium 4.1.2: Naam, rol en waarde

Software begrijpt de naam en rol van elementen. Ook de waarde, status of eigenschappen van elementen kunnen worden bepaald.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 4.1.3: Statusberichten

Meldingen en waarschuwingen die verschijnen die de status van een actie tonen, kunnen worden bepaald door hulpsoftware.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Steekproef

Dit onderzoek is uitgevoerd op basis van een steekproef. De wijze waarop de steekproef is bepaald staat voorgeschreven in het evaluatiedocument [WCAG-EM](#).

Overige onderzoeksdetails

Gebruikte technieken

Bij het uitvoeren van dit onderzoek is er vanuit gegaan dat alle technieken van het W3C ondersteund worden en dus gebruikt mogen worden. Zie: www.w3.org/WAI/WCAG22/Techniques

User agents en andere software

Bij dit onderzoek zijn de volgende user agents gebruikt:

- Telefoon: Google Pixel 7a, Android versie 16
- Android Voice Assistent schermlezer (TalkBack)
- Bluetooth draadloos toetsenbord

Afhankelijke technologie

Over Cardan

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan.

Adres: Burgemeester Brokxlaan 32 5041 SB Tilburg

Telefoon: 0885004070

E-mailadres: contact@cardan.com

Website: <https://cardan.com>

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan. Als expert op het gebied van digitale toegankelijkheid helpen wij jou bij het toegankelijk maken van websites, apps en andere online dienstverlening.



Dit onderzoek naar digitale toegankelijkheid is uitgevoerd door Cardan met [Cardan Auditor](#) – dé slimme oplossing voor het onderzoeken en verbeteren van websites, apps en andere digitale kanalen.